

Plataforma de Comunicação Digital

COMUNICAÇÃO 4.0

Cursos de formação/ação

.....

Coordenação, formação,
definições de estratégias de
comunicação, recolha de
material e manutenção dos
meios institucionais.

Estratégia de comunicação



```
graph TD; C1(( )) --- C2(( )); C2 --- C3(( )); C3 --- C4(( ))
```

O objetivo é ajudar as entidades - associações culturais - a comunicar as suas atividades.

Concretizar, manter, atualizar, são lacunas muito comuns nas entidades do setor não lucrativo.

A **Fundação Maria Beatriz** disponibiliza assim uma **Plataforma de Comunicação Digital**.

CURSOS DE FORMAÇÃO-AÇÃO



Cada organização tem a sua própria identidade, o que requer **um plano de formação à medida** das suas necessidades, flexível e adaptado, de acordo com os objetivos de melhoria a que se propõe.



Os **cursos de formação-ação** são uma intervenção de formação prática em contexto organizacional baseada num processo de aprendizagem personalizado e orientado para a melhoria dos processos da entidade/organização.

|| METODOLOGIA ||

- Diagnóstico de necessidades;
- Conceção de cursos de Formação/Ação; orientados para as necessidades específicas;
- Acompanhamento personalizado dos agentes de comunicação;
- Avaliação.

CURSOS

(isento de IVA ao abrigo da alínea 14 do artigo 9º CIVA)



FALE CONNOSCO



geral@fmbclc.pt



FUNDAÇÃO
MARIA BEATRIZ
LOPES DA CUNHA

